

**BASSA DEFINIZIONE** DI FEDERICO PONTIGGIA

# Viva il cinema low cost

«COME L'OMBRA» È UNA DEDICA ALLA MILANO CONTEMPORANEA: COSTATO 320 MILA EURO, GIRATO CON UNA VIDEOCAMERA, IL FILM DI SPADA PROVA CHE UN ALTRO CINEMA È POSSIBILE

«UNA SCOMMESSA ASSOLUTA, un film contro la legge di gravità». Così la regista Marina Spada presenta l'opera seconda «Come l'ombra», film girato con una piccola mini-dvd, selezionato per le Giornate degli Autori di Venezia 2006: «La situazione del cinema italiano come sappiamo tutti – prosegue la Spada – è grave, soprattutto per chi lavorando a Milano, Torino, Genova è lontano dall'impero: per realizzare 'Come l'ombra' [costato in tutto circa 320 mila euro] ho dovuto fare un mutuo. Comunque vale la regola delle tre 'C' di Dino De Laurentiis: cuore, coraggio, culo». Pluripremiato ai festival internazionali, «Come l'ombra» racconta l'incontro «rivelatore» tra Claudia [Anita Kravos], auto-reclusa in una vita di ordinaria solitudine, e l'ucraina Olga [Karolina Dafne Porcari] sullo sfondo di una Milano assoluta protagonista. «È la Milano dove la gente vive – racconta Spada, che ha usato la sua casa come set – Può sembrare inospitale, ma a me piace da morire. Ho collaborato con il fotografo Gabriele Basilico: per entrambi Milano è palestra del nostro sguardo, anche se l'immagine urbana è sempre più indifferenziata, uniforme, data da solidi architettonici uguali in ogni città».



Prodotto senza finanziamenti ministeriali, low-budget senza avere l'estetica usurata e il pietismo poetico del low-budget, «Come l'ombra» inquadra una Milano che è luogo comune, ovvero non-luogo: della milanesità mancano le immagini-dinamite, le icone meneghine, piuttosto, complice la collaborazione con il fotografo

– paesaggista urbano – Gabriele Basilico, il capoluogo assurge a paradigma metropolitano, agglomerato glocal di solidi urbani.

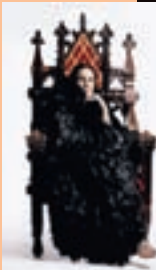
Nel frattempo, Marina Spada sta già lavorando a un nuovo progetto. «Sarà un documentario sulla poetessa Antonia Pozzi, già allieva del filosofo Antonio Banfi, e morta suicida a 26 anni nel 1938».

**COME L'OMBRA**  
[Italia, 2006]  
Regia di Marina Spada  
Con Anita Kravos, Karolina Dafne Porcari.

## IN GIRO

### Ozzy sbarca a Milano

Seconda tappa sabato 30 giugno per il «God of Metal» di Milano, la più importante manifestazione italiana dedicata al genere. Ad arricchiare un cartellone di tutto rispetto un nome che non ha bisogno di presentazioni: **Ozzy Osbourne** [nella foto]. Accanto al decano dell'heavy metal internazionale, star indiscussa della serata, due realtà del calibro dei **Megadeth**, gruppo culto del trash-metal, e dei **Korn**, inventori del nu-metal. Ma la giornata, che parte alle 11,30 [un concerto metal di prima mattina forse è da veri estimatori...], è ricca di sorprese: apertura affidata agli **Slowmotion Apocalypse**, **Deathstars**, mentre nel pomeriggio arriveranno i **Sadist**, i **Type O Negative** e i **Black Label Society**. La conclusione, ovviamente, è affidata alle star. Il Gods of Metal ha anche un servizio camping [per info: camping@godsofmetal.it].



**Idroscalo, Milano**  
[www.godsofmetal.it](http://www.godsofmetal.it)

### Parte FontanonEstate

Torna alla fontana del gianicolo di Roma il festival estivo FontanonEstate, nell'ambito dell'estate romana che proprio quest'anno compie trent'anni. La manifestazione, che apre martedì 26 giugno e proseguirà fino al 5 agosto, si articola in vari «contenitori»: uno di questi è «La scatola gialla», rassegna teatrale dedicata al giallo e al noir, in stretta connessione con l'espansione letteraria avuta dal genere nell'ultimo anno. «Neverland on stage», invece, fonde la performance dal vivo degli attori con le sperimentazioni della «computer art» e «animation», proponendo un racconto per parole e immagini di sicura suggestione.

**via Garibaldi [altezza del Fontanone]**  
[www.fontanonestate.it](http://www.fontanonestate.it)

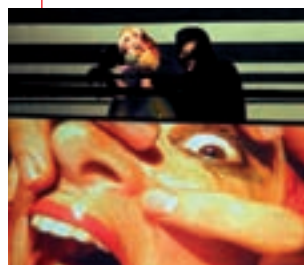
### MidSummerFestival

...è il nome della prima edizione della manifestazione voluta dall'ambasciata di Finlandia, che si svolgerà all'ippodromo di Tor di valle fino al 29 giugno. In cartellone rock nordico [Korpiklaani, Turisas, Bloodpit], mostre fotografiche e di pittura sulla natura finlandese, e incontri letterari con la casa editrice Iperborea. Il programma completo su:

[www.midsummerfestival.it](http://www.midsummerfestival.it)

## POLVERIGI

# Living cinema a teatro



Dal 27 giugno al primo luglio torna a Polverigi [An] «Inteatrofestival», arrivato alla sua trentesima edizione. Il festival marchigiano vedrà impegnata oltre a Villa Nappi, sua sede suggestiva e storica, tutta la cittadina di Polverigi per accogliere l'evento clue di quest'anno: **The people, «living cinema»** ispirato al ciclo tragico dell'Orestide, e firmato dal regista newyorkese Caden Manson e dalla sua compagnia **Big Art Group**. Dopo due mesi di residenza creativa, il 30 giugno e il primo luglio, Polverigi sarà trasformata in unico grande set, un «reality multi-location» con protagonisti gli stessi abitanti. A questi si affiancheranno gli attori della compagnia e i due musicisti post punk Theo Kogan e Sean Pierce. Ad apertura del Festival una selezione dei lavori di teatro e danza degli undici giovani performer che hanno partecipato al corso «IFA07, Splash Progetti». Ma non solo. Tra gli eventi da segnalare ci sono le azioni di «agit prop» di **Simona Levi**, la prima italiana di «Las sin tierras» dell'artista madrilena **Rosa Casado**, e una speciale «Finestra ad est» sulla danza con «Hurry up!» di **Svetlana Durovic** e «Peep Sorrow» di **Dalia Acin**. E ancora, il debutto del nuovo spettacolo dei romani **Santasangre**, nuove produzioni di Roberta Biagiarelli e del **Teatro della Biosfera**. Incursione per il «Pasquino della globalizzazione» **Andrea Rivera**; e l'installazione dei berlinesi **Nico and the Navigators**. Tra gli eventi musicali, in esclusiva, la band newyorkese **Theo and The Skysrapers** per la loro prima uscita italiana ad infiammare l'ultima notte. [GIACOMO D'ALELIO]

[www.inteatro.it](http://www.inteatro.it)

## SEMAFORO di MARCELLO WALTER BRUNO

# Il marketing dello shock percettivo

**D**e gustibus est disputandum, visto che sul gusto si basa la concorrenza economica nella società dei consumi. Non poteva essere che Parma, capitale del mangiar bene italiano, ad ospitare il primo forum internazionale Futuretaste, destinato a disputare su un concetto di gusto non ristretto all'ambito gastronomico. Il solito gruppo internazionale di ricercatori, sovvenzionato chissà da chi, s'è dato da fare per capire come funziona all'estero l'innovazione di prodotto, per vedere di stilare l'ennesima tipologia delle tendenze di mercato. Ne vengono fuori cinque cate-

gorie, ovviamente in inglese suggestivo ma traducibili negli effetti da raggiungere: body & soul [salute e tranquillità], wonderland [nuove esperienze], retrospective [tradizione come déjà vu], individuelle [personalizzazione del prodotto], pleasure principle [esibizione del lusso]. Esempi corrispondenti di prodotti e servizi: i chupa chups per smettere di fumare, i ristoranti-evento [San Pellegrino ha fatto pranzare 22 persone sospese nel cielo di Bruxelles], i furgoncini-gelaterie modello anni cinquanta, le auto sportive col nome del pro-

prietario [altro che Ipod], la bambola sosia della bambina [estensione della clonazione all'immaginario]. Per certi versi è la solita corsa al lusso kitsch già evidente nella moda e nell'arte: si pensi al teschio di diamanti proposto da Damian Hirst. La novità è forse il passaggio dall'oggetto all'evento, dalla merce al privilegio dell'esperienza, già annunciato dalla miliardaria che ha comprato il viaggio in navicella spaziale. I ricchi di oggi volano sui mari in cui crepano i fugiaschi di tutti gli inferni, i ricchi di domani tra-

sformeranno la quantità in qualità, la vita quotidiana in un circo di shock percettivi a pagamento. Il «wonderland» non rimanda più al paese delle meraviglie inventato dal matematico pedofilo Lewis Carroll per la sua amichetta Alice, ma piuttosto rima con Disneyland e con Gardaland.

